

## EINLADUNG

### 9. Fachtagung für die Finanzwirtschaft

#### IT-Unterstützung im Vertrieb von Finanzdienstleistern

29. - 30. April 2010, München

► **Zahlreiche Vorträge aus der Praxis**

- Bankhaus Neelmeyer
- Generali Versicherungen
- LBS Ostdeutsche Landesbausparkasse
- Nationalbank Essen
- Signal Iduna Gruppe

► **Key Note**

Versicherungs- und Finanzvertrieb: Nach der Regulierung ist vor der Regulierung

Matthias Beenken, Chefredakteur, VersicherungsJournal

► **Medienpartner**



## PROGRAMM

### Donnerstag, 29. April 2010

- 10:00 **Versicherungs- und Finanzvertrieb:**  
Nach der Regulierung ist vor der Regulierung  
Matthias Beenken, Chefredakteur, VersicherungsJournal
- 11:30 **Die FINAS Suite: Moderne Vertriebsunter-**  
**stützung – heute und in Zukunft**  
Johann Nerb, Senior Key Account Manager,  
BRAIN FORCE Software GmbH
- 13:30 **Mit dem BRAIN FORCE-Turbo in die schönste**  
**Zeit des Lebens: Eine integrierte Beratungs-**  
**lösung für die Zielgruppe 50+**  
Thomas Marschall, Abteilungsleiter Produktvertriebs-  
management Komposit, Generali Versicherungen
- 14:30 **Einführung eines CRM Systems**  
Thomas Schütze, Vorstand Vertrieb, Bankhaus Neelmeyer AG
- 15:45 **Wertpapieranalyse und -visualisierung in**  
**Zeiten der Finanzkrise**  
Mark Auburger, Vertriebsleiter Deutschland,  
TeleTrader Software AG
- 17:00 **Abendveranstaltung**  
Münchner Geschichten – die etwas andere  
Stadtrundfahrt und gemeinsames Abendessen

### Freitag, 30. April 2010

- 09:00 **Hochwertige, zielgruppen- und serviceorientierte**  
**Beratungsqualität sicherstellen**  
Jobst Richter, Abteilungsleiter Kundensegmentmarketing,  
Signal Iduna Gruppe
- 09:45 **Die besonderen Herausforderungen für**  
**Versicherungsvertrieb in der Bank –**  
**ein Erfahrungsbericht aus der Praxis**  
Theo Weyers, Geschäftsführer NB Versicherungsservice,  
Nationalbank Essen
- 10:45 **Softwaregestützte WohnRiester Beratung in der**  
**LBS Ost – ein Erfahrungsbericht**  
Sven Gumz, Abteilungsleiter Organisation/EDV,  
LBS Ostdeutsche Landesbausparkasse AG
- Bonusvortrag:**
- 11:30 **Humor – der unterschätzte Erfolgsfaktor**  
Dr. Oliver Tissot, Wirtschaftskabarettist
- 12:30 **Ende des Vortragsprogramms**  
Im Anschluss Mittagessen
- ! **Mittwoch, 28. April 2010**
- 19:00 **Get together**  
Abendessen in gemütlicher Atmosphäre

Änderungen vorbehalten!

### BRAIN FORCE-Messe

In den Pausen können Sie sich an den Demo-Arbeitsplätzen über unsere Softwarelösung BRAIN FORCE FINAS Suite – die Analyse- und Beratungssoftware für die gesamtheitliche Beratung – informieren. Lernen

Sie auch unser Angebot im Bereich Infrastrukturoptimierung kennen, das von der Einführung von Windows 7 bis zum Client Management und technischen Applikationsmanagement reicht.

# Fachtagung für die Finanzwirtschaft

## IT-Unterstützung im **Vertrieb** von **Finanzdienstleistern**

**29. - 30. April 2010** Golden Tulip München, Domagkstr. 26, 80807 München, Telefon +49 89 36 00 10,  
www.goldentulipmunichschwabing.com

**Ja**, ich nehme an der Fachtagung für die Finanzwirtschaft am 29. - 30. April 2010 in München teil.

Ich nehme am Get together am 28. April ab 19 Uhr teil

Ich nehme an der Abendveranstaltung am 29. April ab 17:00 Uhr teil

Ich bringe einen Kollegen mit .....

Vorname, Nachname

Ich kann nicht teilnehmen, interessiere mich jedoch für die Themen. Bitte senden Sie mir im Anschluss an die Veranstaltung die **Tagungsunterlagen**.

### Anmeldung und Information

**Per Fax** +49-89-74 8 33-920

**Per E-Mail** anja.homoelle@brainforce.com

**Telefonisch** +49-89-74 8 33-562 [Anja Homölle]

**Im Internet** www.brainforce.com/fachtagung

**Schriftlich** BRAIN FORCE Software GmbH  
Wilhelm-Wagenfeld-Str. 30, 80807 München

### Meine Adresse

Name .....

Position/Abteilung .....

Firma .....

Anschrift .....

Ansprechpartner im Sekretariat .....

Telefon .....

E-Mail .....

Datum, Unterschrift .....

BRAIN FORCE darf mich zukünftig über neue Lösungen und Leistungen aus dem Angebotsportfolio per E-Mail informieren.

### Ich interessiere mich für folgende Themen

Lösungen zur Kundenanalyse und Kampagnenmanagement

Lösungen zur ganzheitlichen Kundenberatung und -betreuung

Branchenorientierte IT-Dienstleistungen

Infrastrukturoptimierung

Weitere, und zwar .....

### Organisatorische Hinweise

#### Anmeldung

Die Teilnahme an der Veranstaltung und am Rahmenprogramm ist kostenfrei. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt und richtet sich nach dem Eingang der Anmeldung. Die Anmeldung ist erst nach Bestätigung durch BRAIN FORCE gültig. Bei kurzfristiger Absage nach dem 15. April 2010 fällt eine Stornogebühr von 180 EUR an.

#### Übernachtung

Im Golden Tulip ist für den 28. und 29. April ein Kontingent an Zimmern reserviert (EZ 135 EUR/DZ 172 EUR jeweils inkl. Frühstück). Bei Bedarf rufen Sie Ihren Zimmerwunsch bis spätestens 30. März 2010 unter dem Stichwort „BRAIN FORCE Fachtagung“ direkt beim Hotel ab. **Achtung:** Direktbuchungen können je nach Buchungstermin und -plattform günstiger sein.

### Über BRAIN FORCE

Wir sind der führende Anbieter von Lösungen für die Finanzdienstleisterbranche. Mit unserer ganzheitlichen Beratersoftware BRAIN FORCE FINAS Suite bieten wir Kunden den entscheidenden Wettbewerbsvorteil, um Geschäftspotenziale voll auszuschöpfen. Zudem betreiben wir geschäftskritische IT-Anwendungen und optimieren Infrastrukturen. Ergänzt wird unser Angebot um IT-Dienstleistungen, die ganz auf die Bedürfnisse der Branche zugeschnitten sind.